

# DISCIPLINARE D'USO MARCHIO "Be ForGreen Be Sustainable"



## GLOSSARIO

Ai fini dell'applicazione del seguente Disciplinare si assumono, tra le parti, le seguenti definizioni:

**CERTIFICATO:** documento ufficiale emesso da ForGreen Spa, che è il soggetto Licenziante. Il certificato comprova la provenienza di un ammontare definito di energia da fonti rinnovabili ammesse e la sua conformità ai criteri fissati dal marchio.

**CERTIFICAZIONE:** processo di verifica, a cura di ForGreen Spa, delle specifiche informazioni e dei requisiti per chi richiede il marchio. La certificazione fornisce la garanzia che l'elettricità erogata e prodotta è stata testata ed è conforme ai requisiti previsti dal marchio.

**CONSUMATORE:** persona fisica o giuridica che acquista un determinato ammontare di elettricità certificata "Be ForGreen Be Sustainable" da ForGreen Spa destinata al consumo. Il processo di liberalizzazione del mercato elettrico italiano, introdotto dal Decreto 79/99 (Decreto Bersani) e completato nel 2007, consente ai consumatori di negoziare liberamente la propria fornitura di elettricità valutando tra varie offerte e stabilisce per i produttori l'obbligo di immettere nel sistema elettrico nazionale una quota dell'energia prodotta o acquistata ricavata da fonti rinnovabili.

**ENERGIA VERDE:** Energia prodotta da fonti rinnovabili ammesse (§ 2.1.1) che soddisfa anche requisiti di sostenibilità. Le risorse energetiche definite "sostenibili" dal marchio "Be ForGreen Be Sustainable" sono quelle che soddisfano i seguenti requisiti:

- la disponibilità deve essere continua ed indefinita ed il tasso di rinnovamento non deve essere inferiore a quello di utilizzo;
- non deve essere dipendente da attività industriali che non siano intrinsecamente sostenibili.

**FONTI RINNOVABILI:** Flussi continui e persistenti di energia presenti nell'ambiente cui è possibile applicare opportune tecnologie per la conversione dell'energia in elettricità.

**FONTI FOSSILI:** Fonti energetiche (carbone, petrolio, gas naturale) soggette ad esaurimento su scale temporali paragonabili alla vita umana e responsabili di varie forme di inquinamento.

**GARANZIA DI ORIGINE:** Documento rilasciato dal GSE (Gestore Servizi Elettrici) comprovante che un dato volume di elettricità è stato prodotto da specifiche fonti energetiche rinnovabili attraverso l'applicazione di specifiche tecnologie.

La Garanzia di Origine (GO) è stata introdotta a livello europeo dalla Direttiva 2001/77 CE sulla promozione nel mercato comunitario di elettricità prodotta da fonti rinnovabili. La Direttiva (art. 5) prescrive agli Stati Membri di stabilire appropriati sistemi, mutuamente riconosciuti, per garantire la provenienza dell'elettricità da fonti rinnovabili ai produttori che ne fanno richiesta. La Direttiva è stata recepita nell'ordinamento italiano con il decreto legislativo 387/2003.

**FORGREEN SPA** è il soggetto proprietario (detto anche "Licenziante") dei diritti di sfruttamento del marchio "Be ForGreen Be Sustainable".

**LICENZIATARIO:** il produttore e/o consumatore di energia verde cui è concessa la licenza d'uso del marchio "Be ForGreen Be Sustainable" da parte di ForGreen Spa. Il licenziatario è detto anche "utilizzatore" del marchio.

**MARCHIO "Be ForGreen Be Sustainable":** Il marchio la cui esclusiva titolarità è della società ForGreen Spa. Il marchio è comunitario ed è stato depositato in data 26/01/2016 con il numero di deposito No. 015039027.

**PRODUTTORE:** il soggetto che possiede o esercisce impianti per la generazione di elettricità da fonti rinnovabili elencate al § 2.1.1

# 1. INTRODUZIONE E ASPETTI GENERALI

## 1.1 Oggetto

Il presente documento descrive le caratteristiche e definisce le modalità d'applicazione e d'utilizzo del marchio figurativo "Be ForGreen Be Sustainable".

## 1.2 Finalità del marchio

Il marchio esterna che i soggetti autorizzati a farne uso svolgono attività afferenti la promozione della sostenibilità e delle energie rinnovabili, sono produttori e/o consumatori di "energia verde", sono licenziatari di ForGreen Spa e le conseguenti qualità dei propri prodotti e servizi. Nello specifico, dunque, il marchio garantisce che i licenziatari:

- si ispirano a principi di miglioramento continuo della sostenibilità;
- sono produttori e/o consumatori di "energia verde".

## 1.3 Requisiti dei licenziatari

Il marchio può essere rilasciato ai licenziatari in possesso dei seguenti requisiti:

- produttori, soggetti a criteri di eleggibilità delle fonti rinnovabili;
- autoproduttori. Possono beneficiare del marchio come utilizzatori per la percentuale di energia verde autoconsumata e come produttori per tutta l'energia prodotta attraverso fonti rinnovabili;
- associazioni di produttori, soggetti a criteri di eleggibilità;
- grossisti, soggetti a criteri di addizionalità;
- consumatori, ulteriormente classificati in:
  - consumatori commerciali industriali;
  - consumatori commerciali non industriali;
  - consumatori non commerciali;
  - consumatori domestici.

## 1.4 Caratteristiche grafiche

Il marchio è costituito dalla figura di un albero stilizzato, al cui interno c'è un cerchio che può essere interpretato come la testa di una persona il cui corpo è rappresentato dal tronco e dai rami dell'albero stilizzato; inoltre all'esterno di un cerchio che racchiude la simbologia descritta c'è la scritta "BE FORGREEN BE SUSTAINABLE". La sua descrizione e gli elementi necessari per il suo corretto uso grafico sono riportati al § 3.2 "Regole Generali per la riproduzione del marchio" che specifica le linee guida per la riproduzione, i colori da utilizzare, il carattere di riferimento e il suo posizionamento, e al § 3.4 riguardante i requisiti per l'eventuale abbinamento ad un brand commerciale del licenziatario del marchio.

**Il cerchio** rappresenta la circolarità del modello di business di ForGreen, dove grazie all'energia a chilometri zero vi è continuità e talvolta coincidenza tra produttori e consumatori

**Le foglie** sono dello stesso colore dei cerchi intorno al logo di ForGreen. Rappresentano l'identità dell'impresa



**Il pay-off "Be ForGreen Be Sustainable"** rappresenta la scelta che i Clienti di ForGreen fanno di avviare un percorso di sostenibilità



**La persona** è al centro del marchio perché la missione di ForGreen è quella di valorizzare il Cliente e seguirlo passo a passo nella sua crescita sostenibile

**L'albero** rappresenta l'armonia tra uomo e ambiente, che è alla base della sostenibilità. Inoltre, l'albero simboleggia la crescita, economica e personale, che ha salde radici nel passato e si slancia verso l'alto nel futuro

## 1.5 Validità del Disciplinare e sue modifiche

Il presente disciplinare hanno validità pari a quella del rapporto contrattuale attivo con ForGreen Spa, sia esso di fornitura e/o ritiro dell'energia, sia di partecipazione a progetti cooperativi. ForGreen Spa si riserva di apportare modifiche al presente documento, anche su eventuali proposte del licenziatario. ForGreen Spa darà debita comunicazione scritta al licenziatario delle revisioni del disciplinare che intende apportare.

## 2. CRITERI PER L'AUTORIZZAZIONE ALL'USO DEL MARCHIO

### 2.1 Requisiti generali

#### 2.1.1 Fonti ammesse

Ai fini dell'autorizzazione all'uso del marchio, il requisito indispensabile è la produzione e/o il consumo di energia da fonti rinnovabili sostenibili, aventi un impatto ambientale limitato (fonti "ammesse"). Si intendono fonti di energia rinnovabile "ammesse" quelle di seguito elencate:

- eolica (on-shore e off-shore);
- solare fotovoltaica;
- solare termodinamica;
- geotermica;
- idroelettrica ad acqua fluente, a bacino o serbatoio di potenza efficiente non superiore a 50 MW per impianto;
- maree e moto ondoso;
- biogas ottenuto per fermentazione di matrici di origine nazionale biodegradabili al 100%;
- biomassa di origine nazionale, intendendo per biomassa i prodotti, rifiuti e residui provenienti dall'agricoltura (comprendente sostanze vegetali e animali), dalla silvicoltura e dalle industrie connesse, biodegradabili al 100%.

#### 2.1.2 Fonti escluse

Sono esplicitamente escluse dal marchio le seguenti fonti energetiche:

- tutte le fonti fossili, anche in impianti cogenerativi;
- nucleare;
- combustione diretta di rifiuti indifferenziati;
- biogas ottenuto da rifiuti indifferenziati.

### 2.2 Requisiti specifici del licenziatario

Il licenziatario deve in possesso dei requisiti di cui all'art. 1.3.

### 2.3 Criteri ambientali ed etici

Tutti gli utilizzatori del marchio debbono sottoscrivere l'osservanza di stringenti criteri etici ed ambientali riportati nell'allegato 1 del presente disciplinare d'uso.

## 3. REGOLE PER L'USO DEL MARCHIO E LA COMUNICAZIONE

A seguito del rilascio attraverso la consegna su supporto digitale, il licenziatario è autorizzato all'uso del marchio nel rispetto dei seguenti termini:

- contraddistinguere i propri prodotti e servizi con il marchio al fine di comunicare al mercato, ai propri clienti e ai propri stakeholders, lo status di produttore e/o consumatore di energia verde;

- nella produzione e commercializzazione dei propri prodotti e servizi per i quali viene utilizzato anche il marchio “Be ForGreen Be Sustainable”, il licenziatario deve attenersi alla normativa vigente e agli standard di qualità adottati nel settore di riferimento;
- è vietato qualunque utilizzo del marchio per prodotti, servizi e qualsiasi altra attività che sia in evidente conflitto con l'attività e i valori di ForGreen Spa, nonché le finalità del marchio di cui all'art. 1.2;
- è vietato qualunque comportamento imprenditoriale o utilizzo del marchio che possa portare danno al carattere distintivo del marchio “Be ForGreen Be Sustainable” e/o pregiudicare il suo valore per gli altri licenziatari o indurre il pubblico in errore in quanto al tipo di attività, scopi e intenti di ForGreen Spa;
- l'uso del marchio è strettamente riservato al licenziatario e non è trasferibile, salvo le ipotesi di trasferimento della proprietà e/o titolarità dell'impresa e/o di ramo d'azienda che comportino, comunque, un subentro nella posizione di licenziatario di ForGreen Spa.

### 3.1 Licenziatari

I licenziatari sono autorizzati all'uso del marchio, secondo le regole grafiche indicate nell'art. 3.2, sui seguenti supporti e secondo le seguenti modalità:

1. Documentazione:
  - a. carta da lettere;
  - b. buste;
  - c. biglietti da visita;
  - d. stampati commerciali;
2. Comunicazioni istituzionali:
  - a. bilancio;
  - b. report annuale;
  - c. pubblicazioni;
  - d. sito aziendale;
3. Materiale pubblicitario:
  - a. stand (fiere o eventi);
  - b. striscioni, display o roll-up;
  - c. mezzi e veicoli;
  - d. strutture aziendali permanenti;
  - e. insegne;
  - f. etichette autoadesive e timbri;
  - g. materiale pubblicitario e brochure;
  - h. campagne pubblicitarie su supporto cartaceo.
4. Utilizzo digitale:
  - a. utilizzo sul sito web aziendale;
  - b. campagne pubblicitarie, purché affiancato al suo marchio/logo aziendale;
  - c. banner per pubblicità su internet;
  - d. video pubblicitari/istituzionali;
  - e. comunicati stampa;

- f. posta elettronica;
  - g. social network.
5. Prodotti e/o servizi distribuiti e/o erogati dal licenziatario;
6. Ogni altro strumento atto a comunicare la Certificazione di produttore e/o consumatore di energia verde ai clienti, consumatori e stakeholders del licenziatario.

Per ogni diverso utilizzo del marchio, non ricompreso nel sopra esteso elenco, per le iniziative promozionali e le campagne pubblicitarie, il licenziatario si impegna a far pervenire ForGreen un'apposita richiesta contenente:

- la descrizione dell'utilizzo che si intende fare del marchio;
- una bozza/campione dei materiali e supporti su cui sarà riprodotto il marchio.

Entro quindici (15) giorni dal ricevimento della richiesta ForGreen Spa è tenuto ad esprimere il proprio parere, valendo comunque il meccanismo del silenzio-assenso. Qualora ForGreen Spa ritenga che il marchio non possa essere utilizzato nella forma predisposta dal licenziatario, formulerà - entro il termine indicato - una comunicazione scritta di diniego di autorizzazione, proponendo le modifiche necessarie.

### **3.2 Regole generali per la riproduzione del marchio**

Le regole generali per la riproduzione del marchio ed il suo utilizzo a fini di comunicazione riguardano:

- a. caratteristiche del marchio;
- b. dicitura;
- c. colori;
- d. forma;
- e. posizionamento.

#### **a. Caratteristiche del marchio**

Il marchio figurativo dovrà essere riprodotto esattamente come di seguito specificato preso da materiale fornito su digitale, non riprodotto da foto o scansioni.

Il marchio oltre che dalla forma è caratterizzato dalla dicitura e dai colori.

#### **b. Dicitura**

La dicitura del marchio è "BE FORGREEN BE SUSTAINABLE".

#### **c. Colori**

Il marchio può essere stampato sia a colori sia in bianco su fondo verde scuro sia in nero su fondo bianco. A seconda dello sfondo dell'oggetto e della tipologia di stampa dell'intero prodotto (se a colori o in bianco e nero), si dovrà scegliere il MARCHIO adeguato, a colori o in bianco e nero o in bianco e verde scuro.

## Descrizione colori

**Verde foresta:** Cyan (C)= 87; Magenta (M)= 0; Yellow (Y)=100; Black (K)=43

**Verde primavera scuro:** Cyan (C)= 75; Magenta (M)= 5; Yellow (Y)=100; Black (K)=0

**Verde primavera:** Cyan (C)= 50; Magenta (M)= 0; Yellow (Y)=100; Black (K)=0

**Verde pastello:** Cyan (C)= 29; Magenta (M)= 0; Yellow (Y)=100; Black (K)=0

**Giallo:** Cyan (C)= 0; Magenta (M)= 15; Yellow (Y)=93; Black (K)=0

**Nero:** Cyan (C)= 0; Magenta (M)= 0; Yellow (Y)=0; Black (K)=100

## Esempi di utilizzo del marchio con colori diversi



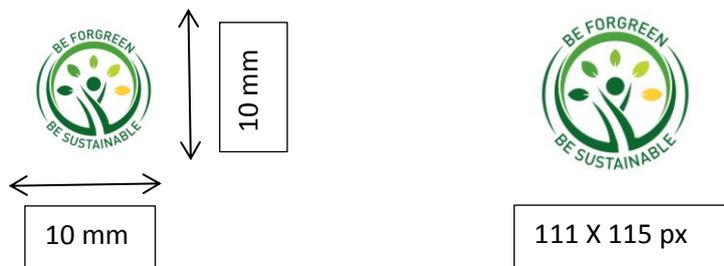
### d. Forma

Per dare al marchio un valore universale di riconoscimento non è consentito effettuare arrangiamenti, né nel colore né nella forma, e non è consentito utilizzare mai solo una parte del marchio.

Quando questo avviene il marchio avrà effetto decorativo, ma perderà il ruolo di identificare l'energia verde prodotta e lo status di produttore e/o consumatore di energia rinnovabile.

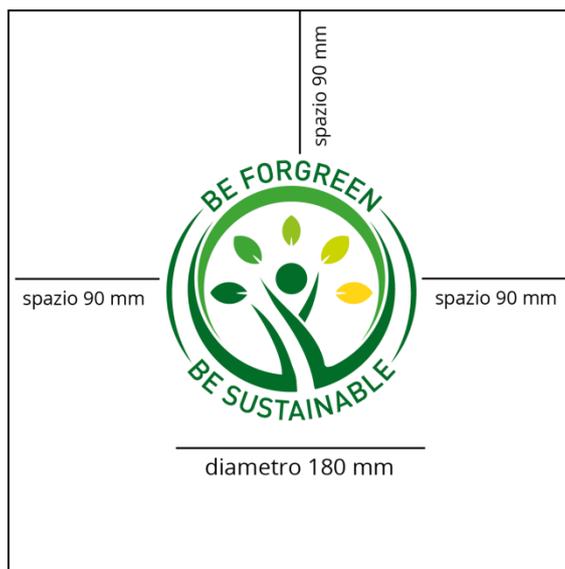
Il marchio ha una dimensione minima oltre la quale perde di leggibilità.

Per la stampa del marchio la misura minima è: 10 mm X 10 mm. Mentre su web/video la dimensione minima è di 115 pixel X 115 pixel ad una risoluzione di 72 dpi. Sia per la stampa che per il web/video il marchio deve essere leggibile.



## e. Posizionamento

Per ottenere il migliore effetto e assicurare il massimo impatto visivo bisogna tener presente che il marchio deve collocarsi in un suo spazio ben definito. La zona di spazio minimo da tenere libera da ogni altro tipo di scritta, illustrazione o altri dettagli anche inerenti al marchio è di circa la metà del diametro del marchio stesso, come indicato nel riquadro sottostante:



### 3.3 Abbinamento del "marchio" con altri marchi e loghi dei licenziatari

Il marchio può essere utilizzato in abbinamento con altri marchi e loghi del licenziatario.

In questo caso il licenziatario ha la facoltà di affiancare alla riproduzione grafica "Be ForGreen Be Sustainable" una delle seguenti diciture: "Produttore di energia verde", "Consumatore di energia verde", "Azienda sostenibile", "Certificato Be ForGreen Be Sustainable", o altre diciture definite in accordo con ForGreen Spa.

A titolo esemplificativo sono ammesse le seguenti combinazioni:

- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" è produttore di energia verde "Be ForGreen Be Sustainable";
- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" è consumatore di energia verde "Be ForGreen Be Sustainable";
- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" è produttore e consumatore di energia verde "Be ForGreen Be Sustainable";
- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" certificato "Be ForGreen Be Sustainable";
- L'energia verde prodotta da "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" è certificata "Be ForGreen Be Sustainable";
- L'energia verde consumata da "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" è certificata "Be ForGreen, Be Sustainable";
- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" produttore "Be ForGreen Be Sustainable".
- "Ragione Sociale/Logo Licenziatario" consumatore "Be ForGreen, Be Sustainable".

## Esempio



## 4. VERIFICHE

### 4.1 Obblighi del licenziatario

Il licenziatario s'impegna a rispettare tutte le prescrizioni del presente disciplinare e a sottoscrivere le dichiarazioni presenti nell'allegato 1 per evitare l'uso scorretto del marchio.

È considerato scorretto l'uso del marchio quando:

- può trarre in inganno l'acquirente o il mercato sulla natura della produzione/consumo di energia verde;
- non sia usato conformemente al presente disciplinare;
- sia applicato su prodotti/impianti per i quali l'uso del marchio non è stato autorizzato dal presente disciplinare o direttamente da ForGreen Spa.

ForGreen Spa si riserva la facoltà di:

- esercitare un adeguato controllo sull'uso del marchio;
- in caso di accertamento di scorrettezze, prendere tutte le misure atte a tutelare eventuali interessi lesi.

## 5. SANZIONI, RECLAMI E RICORSI

### 5.1 Sanzioni

Nel caso di violazione degli obblighi previsti dal presente disciplinare sono previsti tre tipi di sanzioni secondo la gravità dell'infrazione commessa, segnatamente:

- a. segnalazione della non conformità;
- b. sospensione;
- c. revoca.

#### 5.1.1 Segnalazione di non-conformità

Qualora ForGreen riscontri delle non conformità, le notifica per iscritto all'utilizzatore, invitandolo a fornire adeguate spiegazioni, nonché a definire ed attuare azioni correttive per eliminare le non conformità riscontrate entro un termine di tempo adeguato. Per verificare che le azioni correttive siano state attuate e siano state efficaci, ForGreen si riserva la facoltà di effettuare visite di sorveglianza straordinarie. Nei casi più gravi o di recidiva, ForGreen può adottare un provvedimento di sospensione dell'autorizzazione, come previsto nel § 5.1.2. All'utilizzatore che non ottemperi immediatamente alla

sospensione di cui sopra o, entro il termine assegnato, non risolve le non conformità riscontrate, ForGreen comunicherà il provvedimento di revoca dell'autorizzazione.

### 5.1.2 Sospensione

L'autorizzazione può essere sospesa quando ForGreen accerti una delle seguenti condizioni:

- inadempienza, da parte dell'utilizzatore, degli impegni assunti con il presente disciplinare;
- cessazione delle condizioni per le quali l'autorizzazione è stata rilasciata;
- mancato versamento delle somme dovute;
- non conformità gravi o recidive.

Il periodo di sospensione ha lo scopo di permettere all'utilizzatore di risolvere le non conformità e le inadempienze di cui sopra. La sospensione dell'autorizzazione comporta il divieto d'utilizzo del marchio dalla data di notifica della sospensione, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento o PEC. La sospensione può essere annullata quando sia stata verificata la risoluzione delle non conformità e delle inadempienze che l'hanno determinata. In caso contrario ForGreen delibera la revoca dell'autorizzazione, che verrà comunicata all'utilizzatore inadempiente.

### 5.1.3 Revoca

L'autorizzazione è revocata in caso di:

- fallimento dell'utilizzatore o, in ogni caso, cessazione dell'attività produttiva a cui è riferita l'autorizzazione;
- cessione ad altra azienda dell'attività per la quale è stato autorizzato l'uso del marchio;
- uso scorretto o indebito del marchio;
- mancata eliminazione delle non conformità e delle inadempienze che hanno comportato la sospensione di cui al § 5.1.2;
- persistenza nel mancato versamento delle somme dovute.

La revoca dell'autorizzazione comporta:

- il divieto d'utilizzo del marchio;
- l'eliminazione, a carico dell' utilizzatore, di ogni riferimento al marchio dai cataloghi, dall'immagine aziendale e dalla pubblicità in genere.

Il Titolare del marchio si riserva comunque di tutelare, anche per vie legali, la propria immagine e quella del marchio da eventuali ulteriori danni derivanti da uno scorretto comportamento di un utilizzatore.

## 5.2 Reclami e Ricorsi

ForGreen è tenuto ad esaminare eventuali reclami relativi all'uso che l'utilizzatore fa del marchio. Qualora emerga che l'uso sia stato scorretto, adotta i provvedimenti del caso. L' utilizzatore può fare ricorso contro le decisioni di ForGreen. Il licenziatario dichiara di aver letto e di sottoscrivere il presente disciplinare del marchio "Be ForGreen Be Sustainable".

In fede,

\_\_\_\_\_

Data e luogo

\_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda

\_\_\_\_\_

Firma del legale rappresentante o delegato

# ALLEGATO 1

Il licenziatario dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente e senza riserve il disciplinare d'uso del marchio.

Dichiara inoltre:

- 1) di non intraprendere (direttamente o tramite Società controllate) attività in contrapposizione con le finalità del marchio, in particolare:
  - a. attività economiche con evidente impatto negativo sull'ambiente;
  - b. utilizzo e sviluppo di fonti energetiche e di tecnologie rischiose per l'uomo e l'ambiente;
  
- 2) di non svolgere e di non aver svolto (direttamente o tramite Società controllate) negli ultimi tre anni attività:
  - a. che comportino lo sfruttamento del lavoro minorile, la violazione dei diritti della persona, il mancato rispetto delle garanzie contrattuali;
  - b. di produzione e commercializzazione di armi;
  - c. di ricerca in campo scientifico che conducono esperimenti su soggetti deboli o non tutelati;
  - d. di discriminazione di minoranze o categorie della popolazione;
  - e. a sostegno di regimi che notoriamente non rispettino i diritti umani e/o che siano gravemente responsabili della distruzione dell'ambiente.

In fede,

\_\_\_\_\_

Data e luogo

\_\_\_\_\_

Timbro dell'azienda

\_\_\_\_\_

Firma del legale rappresentante o delegato